

# ANALÝZY MONITORINGU MÉDIÍ

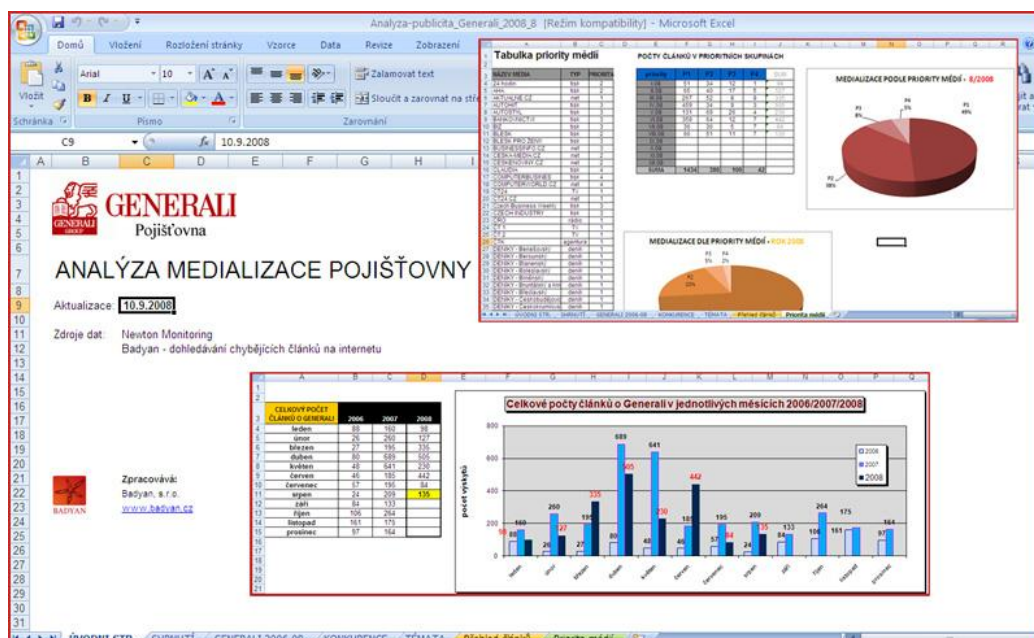


Analýzy slouží k vyhodnocení aktivit public relations a zejména ke sledování vývoje a efektu budování vztahů s médii, která ovlivňují ostatní cílové skupiny (zejména zákazníci). Jde o pravidelnou (obvykle měsíční) činnost měření medializace - kvantitativní i kvalitativní zhodnocení výstupů v médiích s rozбором a porovnáním s aktivitami společnosti, medializací konkurence či vybraných témat.

**Badyan, s.r.o.**  
 Divišovská 16  
 149 00 Praha 4  
[www.badyan.cz](http://www.badyan.cz)  
 Tel.: 226 002 461  
 Fax: 226 002 462

## CO NABÍZÍME

- Nákup základních dat výstupů monitoringu (pokud má klient výstupy nakoupeny, zpracováváme dodané podklady).
- Optimalizace správnosti sledovaných klíčových slov v monitoringu.
- Dohledání chybějících dat na internetu (zvýšení přesnosti medializace).
- Analytické zpracování dle potřeb klienta.
- Možnost zpracování roční souhrnné analýzy či specializovaných rešerší.



## ANALYTICKÉ SLUŽBY DLE ÚROVNÍ A ROZSAHU SLUŽEB

### LIGHT ANALYSIS:

- týdenní nebo měsíční monitoring médií
- monitoring zpráv klienta na internetu
- sledování statistických údajů:
  - o sledování celkového počtu článků klienta
  - o sledování medializovaných témat
  - o publicita v jednotlivých médiích
  - o srovnání výše publicity s vybranými konkurenty

**Cena:** 10 tis. Kč měsíčně (cena bez DPH, nezahrnuje nákup výstupů monitoringu)

Odhad náročnosti: 5 – 10 pracovních hodin

### MEDIUM ANALYSIS:

- měsíční monitoring médií
- monitoring zpráv klienta na internetu
- sledování statistických údajů:
  - o sledování celkového počtu článků klienta (vývojový graf + porovnání s předchozím obdobím)
  - o sledování medializovaných témat
  - o sledování zdroje publicity (na základě jakého podnětu zpráva vyšla)
  - o publicita v jednotlivých médiích dle priority periodika (sledování, zda medializace probíhá v relevantních médiích)
  - o srovnání výše publicity s vybranými konkurenty
  - o doporučení médií pro doplnění databáze novinářů či sledování aktivity vybraných novinářů

**Cena:** 20 tis. Kč měsíčně (cena bez DPH, nezahrnuje nákup výstupů monitoringu)

Odhad náročnosti: 15 – 20 pracovních hodin

### TOP ANALYSIS:

- měsíční monitoring médií
- monitoring zpráv klienta na internetu
- sledování statistických údajů (*záleží na kvalitě podkladů výstupů monitoringu*):
  - o sledování kvantity medializace klienta (vývojový graf + porovnání s předchozím obdobím)
  - o sledování medializovaných témat a trendů
  - o sledování zdroje publicity (na základě jakého podnětu zpráva vyšla)
  - o publicita v jednotlivých médiích dle priority periodika (sledování, zda medializace probíhá v relevantních médiích)
  - o srovnání výše publicity s vybranými konkurenty
  - o doporučení médií pro doplnění databáze novinářů či sledování aktivity vybraných novinářů
  - o vyhodnocování užívání citací zástupců firmy v člancích
  - o vyhodnocení jednotlivých článků a celkové medializace koeficientem: přepočet významu média dle zacílení na čtenáře a nákladu či sledovanosti periodika, umístění v periodiku

**Cena:** 40 tis. Kč měsíčně (cena bez DPH, nezahrnuje nákup výstupů monitoringu)

Odhad náročnosti: 30 – 40 pracovních hodin

### SPECIÁLNÍ REŠERŠE, ANALÝZY NA MÍRU:

- cena dle rozsahu a konzultace s klientem